

Memorias de Responsabilidad Social Novartis México 2008

Generamos valor a través de un negocio
responsable



Índice

Mensaje del Presidente de Novartis México, Ing. Sergio Duplan

1. Novartis: una historia de éxito

En Novartis: Cuidamos y Curamos

Sana Organización y Sanos Resultados financieros

Nuestros Grupos de Relación: DIÁLOGO RESPONSABLE

2. Nuestra Trayectoria Responsable

Nuestros Orígenes

En Novartis México

Novartis resguarda Patrimonio Nacional - “La Historia de la Medicina Prehispánica”

3. Nuestro Modelo de Civismo Empresarial

¿Por qué comprometernos?

Adhesión al Pacto Global de la ONU

Nuestro Marco de Actuación

Práctica de Buen Gobierno Corporativo

4. Nuestros Pilares de Responsabilidad Social Empresarial

Cuatro Pilares de RSE

Primero: Nuestro Compromiso con los Pacientes

Cuidar y curar

Programas de Apoyo a Pacientes en nuestro país

Educación Médica a favor del Paciente

Campamento de Liderazgo en Biotecnología Novartis

Donativos

SEGUNDO: Compromiso con Nuestra Gente y las Comunidades

Con Nuestra Gente

Salario digno

Balance vida-trabajo

Capacitación y desarrollo

Diversidad e Inclusión

Discriminación y acoso

Empowerment y Accountability – valores básicos del asociado Novartis

REconocER – Nuestro programa de reconocimientos

Apoyo a familias Novartis

Novarteens

Campañas de Salud

Salud y Seguridad laboral

Capacitación y Seguridad

Occupational Safety Award

Con nuestras Comunidades

Compromiso social

Día de la Comunidad

Bajo el Cobijo de Novartis (BCN)

Novartis por los Niños - Casa Alianza

Programa de Apoyo al Control y Erradicación de la Lepra

Iniciativa Ser, información al alcance de todos

TERCERO: Nuestro Modelo de Civismo Empresarial

Compromiso con una Conducta Ética en los Negocios

Cultura corporativa

Gestión ética - Códigos de Principios y Prácticas para Profesionales en Novartis Pharma (NP4)

E-training para el cumplimiento

El Compliance Officer

Premio Mejor Práctica ética – CEMEFI 2008

Premio 2008 de Ética y Valores en la Industria

Business Practices Officer - BPO - OFICIAL DE CUMPLIMIENTO y Línea de Integridad.

Manejo de terceras partes

Programa IDEARSE

Sanciones

CUARTO: Cuidado del Medio Ambiente

Operaciones ambientales

Eficiencia energética e impacto ambiental

Políticas ambientales

Reconocimientos ambientales

Control de emisiones

Productos y tecnologías amigables

Manejo y disposición de materiales

Ahorro y tratamiento de agua

Gestión de impacto ambiental (terceras partes)

Programas y campañas ambientales

5.Retos 2009

El Poder de las Alianzas

Mayor Vinculación Social

Propuestas de Acceso a Medicamentos y Adherencia a Tratamientos Médicos

Reporte Anual de Civismo Empresarial 2008

Mensaje del Presidente de Novartis México, Ing. Sergio Duplan



Foto cortesía de la Revista Relax

En Novartis, trabajamos por y para nuestros pacientes. Desde 1996, año de la creación de Novartis, hemos refrendando nuestro compromiso ético y social de mantener un comportamiento empresarial que tome en cuenta los intereses y preocupaciones de nuestros distintos colaboradores y asociados. De esta forma, no sólo hemos tenido la satisfacción de hacer lo correcto, sino que le hemos dado sentido a lo que hacemos mejor: cuidar y curar a nuestros pacientes.

Por ello, me es muy grato presentar nuestro Reporte Anual de Civismo Empresarial Novartis México 2008. Se trata de una iniciativa derivada del compromiso con nuestros asociados internos y externos para informar sobre nuestros avances en materia de responsabilidad social corporativa.

El objetivo del Reporte es enriquecer la comunicación que nos lleve a fortalecer nuestras políticas y programas de ética y responsabilidad social, mediante una vinculación más activa tanto con los profesionales de salud en nuestro país, como con quienes son el centro de nuestra atención: los pacientes. Pero sin duda, hay una intención que busca enriquecernos con todo aquél que quiera vivir con nosotros esta responsabilidad corporativa: nuestros colaboradores, proveedores, vecinos, socios de negocio, medios de comunicación, las comunidades en que tenemos presencia y el público en general que está pendiente del desarrollo de la Industria Farmacéutica de Especialidad.

En Novartis, generamos valor a través de un negocio responsable mediante un claro compromiso por contar con tratamientos innovadores y efectivos para los **pacientes**, siempre en el marco de una **conducta empresarial ética**, cuidando a **nuestra gente y a nuestras comunidades**, así como la salud, la seguridad laboral y el impacto de nuestras actividades al **medio ambiente**. Estos son los cuatro pilares en los que se fundamenta nuestra política de Civismo Empresarial. Este documento da cuenta de las principales acciones realizadas en el periodo 2008 en cada una de estas vertientes, al tiempo que señala los retos que nos planteamos para el futuro mediato e inmediato.

El Reporte es una muestra de la firme convicción que tenemos en Novartis por actuar de acuerdo a nuestra cultura de civismo empresarial y renueva nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, en materia de derechos humanos y laborales, cuidado del medio ambiente y el combate a la corrupción.

Este logro es una motivación más para seguir operando bajo un modelo de administración por valores en estricto apego a nuestros principios, que forman parte integral de nuestra estrategia de negocio y son clave para la sustentabilidad y el éxito comercial de nuestra organización.

¡Gracias y mucho éxito!

Sergio Duplan
Presidente y Director General de Novartis México

1. Novartis: una historia de éxito

En Novartis: Cuidamos y Curamos

Novartis es líder mundial en el cuidado de la salud. Nuestra misión es descubrir, desarrollar y comercializar con éxito productos innovadores, destinados a curar y prevenir enfermedades, aliviar el sufrimiento y mejorar la calidad de vida de las personas, al tiempo que proporcionamos a nuestros accionistas una rentabilidad acorde con un resultado sobresaliente y recompensamos adecuadamente a quienes invierten sus ideas y recursos en nuestra empresa.

En Novartis, cuidamos y curamos. Nuestra aspiración fundamental es convertirnos en la compañía del cuidado de la salud más admirada, innovadora y exitosa en México y el mundo. Para ello, disponemos de una amplia cartera de medicamentos en el mercado y de nuevas moléculas en el portafolio, para cubrir las necesidades de la comunidad médica y sus pacientes.

A nivel Global

- **Posición líder en el mercado del Cuidado de la Salud**
- **Tenemos presencia en 140 países y contamos con más de 96,000 asociados**
- **Durante 2008, invertimos 7,220 millones de dólares en Investigación y Desarrollo a nivel mundial**

En Novartis, el civismo empresarial está plenamente integrado en las actividades cotidianas del Grupo. Nuestros proyectos se articulan en torno a cuatro pilares: 1) los pacientes, 2) nuestra gente y la comunidad en que nos desenvolvemos, 3) una conducta empresarial ética y 4) el manejo y prevención de riesgos que impacten al medio ambiente.

Novartis se ha comprometido a apoyar al mayor número de pacientes posible mediante programas globales de acceso a medicamentos e invirtiendo en investigación para tratar enfermedades desatendidas. **En 2008, estos programas llegaron a 74 millones de personas en todo el mundo**, gracias a contribuciones que han ascendido a **1,260 millones de dólares***. Asimismo, nuestro civismo empresarial ha sido reconocido una vez más por el índice *Dow Jones* de sustentabilidad (*Dow Jones Sustainability Index*), que designó a Novartis como “*Super Leader Sector*” en 2008.

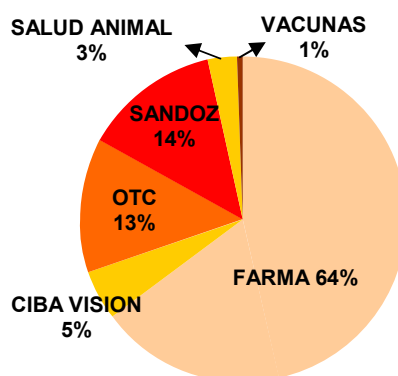
Nuestra gente comparte el punto de vista de lograr un presente y un futuro mejor para los pacientes, planteamiento que es el motor de nuestro crecimiento y de nuestro éxito. Gracias al trabajo que realizamos en Novartis, existen niños que pueden volver a jugar con sus amigos; abuelos que viven más y pueden abrazar a los nietos que de lo contrario no llegarían a conocer; muchos hombres, mujeres y niños en todo el mundo pueden llevar una vida normal y productiva, en lugar de vivir con dolor.

* Con base en el valor aproximado del mercado

Sana Organización y Sanos Resultados financieros

NUESTRAS VENTAS EN MÉXICO EN EL 2008

TOTAL: 5,313 Mio. de pesos



En México, como en el mundo, el Grupo Novartis está conformado por cuatro Divisiones:

- **Novartis Farmacéutica**, que maneja medicamentos de especialidad y lanza tratamientos innovadores;
- **Sandoz**, que comprende medicamentos genéricos de alta calidad;
- **Consumer Health**, que incluye nuestras unidades de negocio
 - **OTC**, medicamentos de libre prescripción
 - **Salud Animal**, al cuidado de la salud de animales productivos y mascotas;
 - **CIBA Vision**, proveedor de lentes de contacto de alta tecnología y productos para su cuidado;
- **Vacunas y Diagnósticos**, nuestra nueva y prometedora división, porque *Vacunarse es Cuidarse*

Orgullosamente, somos la empresa farmacéutica que ha tenido el mayor número de lanzamientos innovadores en los últimos años, con los que apoyamos a los especialistas en las áreas en que somos expertos: **Cardiovascular, Metabolismo, Oncología, Sistema Nervioso Central, Oftalmología, Respiratorios, Protección Ósea y Dolor.**

Nuestros Grupos de Relación: DIÁLOGO RESPONSABLE

En Novartis, entendemos que hoy en día las operaciones y los mercados son parte de un sistema dinámico donde la interacción con diversos grupos de relación es fundamental para el éxito de los negocios. Por ello, la relación sana y efectiva con nuestros asociados internos y externos, **de** manera diversa e incluyente, es uno de nuestros grandes logros.

Nuestros grupos de relación están conformados por quienes influyen y/o se ven impactados por las decisiones, las políticas, las acciones y las prácticas de Novartis y estamos comprometidos en ampliar constantemente nuestro círculo de acción, más allá de los clientes clave y nuestra cadena de valor, porque es sólo a través del diálogo, que podemos ser parte de la solución de los problemas de nuestras sociedades.

Para ello, identificamos a grupos vinculados principalmente con necesidades de salud, de investigación y desarrollo, en función de la búsqueda de un mejor acceso a tratamientos en **beneficio de los pacientes**.

Estamos por tanto abiertos al diálogo con **empleados, clientes, pacientes, proveedores, autoridades gubernamentales, distribuidores, medios de comunicación, sociedad civil, vecinos, líderes de opinión, academia** y, en general, **con todo grupo interesado en encontrar soluciones a temas particulares que tengamos en común**.

Este diálogo nos ha permitido construir una estrategia efectiva de Responsabilidad Social, en línea con nuestra Casa Matriz en Basilea, Suiza, y las autoridades en la materia, como el **Pacto Global de las Naciones Unidas**, a quien estamos adscritos y, localmente, con el **CEMEFI** (Centro Mexicano para la Filantropía), que nos ha entregado por 7 años consecutivos, el distintivo Empresa Socialmente Responsable. A ellos comunicamos de manera periódica nuestros logros y avances, lo que nos permite, gracias a sus ejercicios de comunicación y evaluación, contar con métodos de seguimiento y mejora.

2. Nuestra Trayectoria Responsable

Nuestros Orígenes

A raíz de la fusión de Ciba-Geigy y Sandoz Laboratorios en 1996, nos hemos desarrollado hasta llegar a ser una empresa concentrada en el Cuidado de la Salud, que surgió con toda su experiencia pero con una nueva identidad, como Novartis.

Fue entonces que desincorporamos el negocio de especialidades químicas, que pasó a formar parte de una empresa independiente. En 1999, el negocio de Agroquímicos se separó también del Grupo para formar otra nueva empresa especializada en este ramo.

A partir del año 2000, nos dedicamos exclusivamente al Cuidado de la Salud, con productos y servicios altamente innovadores. Concentramos nuestros esfuerzos y recursos en la lucha contra aquellos problemas de salud para los que la ciencia no ha encontrado solución. **A través de nuestra área de Investigación y Desarrollo, invertimos 7,220 millones de dólares anuales** en la búsqueda de tratamientos integrales dirigidos a proporcionar alivio a las viejas y nuevas enfermedades de la humanidad.

Fue también en el año 2000 que Novartis se convierte en compañía firmante del **Pacto Global de las Naciones Unidas** y se compromete a incorporar sus principios en estrategias de negocio.

En 2001, a nivel mundial adquirimos las primeras acciones de Roche que más adelante llegarían al 33% . También en 2001, el Instituto Novartis de Enfermedades Tropicales **NITD**, abre sus puertas a la investigación y desarrollo de enfermedades tropicales como el Dengue, la Tuberculosis y la Malaria y al año siguiente, se crean los Institutos Novartis de Investigación Biomédica **NIBR**, principalmente en Cambridge, Boston, EUA.

Entre 2002 y 2005, para fortalecer **nuestra División de Genéricos de alta calidad** a precios accesibles, se unen las operaciones de nuestras empresas de genéricos en el mundo bajo una sola marca: **Sandoz®** y, para impulsar su desarrollo y asegurar que ampliamos el acceso a medicamentos para un mayor número de personas en el mundo, adquirimos a nivel global a los líderes Hexal y Eon labs., así como marcas líderes OTC (que no requieren prescripción). En abril de 2006, entramos en el área de Vacunas para seres humanos tras la adquisición de *Chiron* y vendimos nuestra división de nutrición médica y nutrición infantil.

Adquisiciones e inversiones estratégicas realizadas en 2008:

- **25% de las Acciones de Alcon (líder mundial en cuidado de la salud de los ojos)**
- **Speedel (cartera de tratamientos novedosos para la Hipertensión)**
- **Protez (PTZ601, antibiótico de amplio espectro en desarrollo)**
- **División Pulmonar de Nektar (desarrollo de fármacos, especialmente en enfermedades respiratorias potencialmente mortales)**
- **Apertura del Instituto de Vacunas Novartis para la Salud Global**

En Novartis México, en el 2005 reiteramos nuestro compromiso con el Pacto Global de manera local, firmando el compromiso de Novartis en nuestro país y estableciendo una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa que ha buscado tener un Impacto Social y una administración clara y transparente de nuestras

actividades e iniciativas en las áreas de Derechos Humanos, Derechos laborales, Protección Ambiental y Ética en los negocios.

Como organización ética, social y medio ambientalmente responsable, en Novartis hemos puesto especial atención en el trato justo, cortés y respetuoso para todos nuestros grupos de relación. Nuestro **Código de Conducta**, que establece básicamente la obligación de conducir los negocios de manera ética y profesional; hablar siempre con la verdad y cumplir estrictamente con todas las leyes y regulaciones; así como nuestra **Política de Civismo Empresarial**, basada en el apoyo y respeto de los Derechos Humanos, cumplimiento cabal de los estándares laborales y una amplia y total responsabilidad ambiental, que son la base de nuestra cultura socialmente responsable. Los principios que se establecen en estos documentos, son obligatorios para todos nuestros asociados y la alta gerencia tiene la responsabilidad de darle seguimiento a su cumplimiento.

En Novartis México

- **Durante 2008, proporcionamos alrededor de 1,509 empleos directos y más de 200 indirectos.**
- **Ofrecimos oportunidades de Desarrollo Profesional en un ambiente de Diversidad e Inclusión**
- **Manejamos una compensación justa y competitiva**
- **Estamos entre las 10 mejores empresas para trabajar en el país, según el ejercicio de Súper Empresas y la Revista Expansión en 2008**
- **La Revista Gestión nos ubicó en el lugar número 18 en Responsabilidad Social y en el 19 en el manejo de Recursos Humanos entre las 50 líderes del país.**
- **La Revista Mundo Ejecutivo nos colocó en el lugar 26 de entre las 50 empresas con mayor Responsabilidad Social en el país**
- **Por 7° año consecutivo hemos recibido el distintivo ESR**

Novartis resguarda Patrimonio Nacional - “La Historia de la Medicina Prehispánica”

Al iniciar la construcción del edificio y la planta de Tlalpan, durante la década de los cincuenta, se buscó decorar las instalaciones con algo representativo de los retos que nos motivaban; lo que llevó a nuestra empresa a acercarse al **Maestro Muralista José Chávez Morado** para solicitarle que realizara un mural para la fachada del edificio, en el que destacara la belleza del arte mexicano.

El Maestro Muralista José Chávez Morado, oriundo de Silao, Guanajuato, inició la realización del mural en 1953, la temática fue resuelta en dos partes: mural externo y mural interior, con carácter unitario.

De esta forma, en las instalaciones de Tlalpan; se puede apreciar en la fachada del estacionamiento, un mural en el que encontramos a Quetzalcóatl, la serpiente emplumada y Tezcatlipoca, espejo humeante, quienes se enfrentan, luchan y en el combate se mezclan y se funden, para decidir el destino de la familia humana que, debajo de ellos, vive el drama elemental de la vida y de la muerte.

Quetzalcóatl, dios relacionado con el planeta Venus, héroe cultural entre los Náhuas, deidad del viento y la luz, leyenda mística en todas las tradiciones de Mesoamérica, representa **la vida y la salud**. Tezcatlipoca, dios de la

noche y el firmamento, presentado aquí en la forma de un esqueleto humano con un halo sombrío, simboliza en esa batalla **la enfermedad y la muerte**.

Posteriormente el Maestro Chávez Morado continuó con el mural que se encuentra ubicado en el lobby del edificio principal de Novartis y al cual denominó “La historia de la Medicina Prehispánica”

Esta obra maestra fue exhibida por primera vez en 1954. Posteriormente, por la importancia de este trabajo, el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), nombró oficialmente a Novartis responsable de su custodia, ya que dejaba de ser sólo un mural que adornaba nuestras instalaciones, para convertirse en **“Patrimonio Artístico de la Nación”**.

En este mural destacan deidades como Chalchihuitlicue, diosa del mar y de los lagos, compañera de Tláloc, dios del agua y la lluvia; a Chicomecoatl, la de las siete serpientes, diosa de los mantenimientos entre los Aztecas, relacionada con la fertilidad, presentada aquí como deidad del maíz.

La obra muestra la figura de El Tepati o curandero; de la medicina herbolaria, de las propiedades curativas del Agave o Maguey; el simbolismo del sacrificio humano; la Sangría, como práctica médica y rito religioso; la odontología y la obstetricia como prácticas cumbre del conocimiento indígena; así como la Muerte, fin biológico y principio de la vida trascendente.

Chávez Morado refleja algunas patologías ya existentes y conocidas en aquellos tiempos. El mensaje del artista y el simbolismo que entraña su ubicación en el corazón de Novartis, **es una imagen gráfica del compromiso de nuestra empresa con nuestra razón de ser: el desarrollo permanente de tratamientos para curar las enfermedades que aquejan a los seres humanos**.

Sin duda, ese es el mensaje que expresa el mural del Maestro Chávez Morado. Es la expresión de nuestro compromiso con la salud y con nuestras raíces. Es, en fin, nuestro orgullo y el símbolo del encuentro universal entre la ciencia y la vida, motivo que nos inspira.



3. Nuestro Modelo de Civismo Empresarial

¿Por qué comprometernos?

En Novartis desarrollamos desde 1999, una **Política de Civismo Empresarial y un Código de Conducta que nos permiten definir los valores y principios de la empresa y que nuestros asociados internos y externos respetan**. Estos valores implican el apoyo y el respeto por los derechos humanos internacionalmente reconocidos, un comportamiento ético y apegado al marco legal, la lealtad a Novartis, el trato justo, cortés y respetuoso entre las personas, la consideración justa y debida del medio ambiente y de los intereses de nuestros grupos de relación; el profesionalismo y la honestidad en el desarrollo de la actividad empresarial, así como nuestro compromiso con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Adhesión al Pacto Global de la ONU

Desde el año 2000, nuestra Política de Civismo Empresarial incorpora los principios y los compromisos establecidos en el Pacto Global de la ONU. La finalidad de nuestra política de Civismo Empresarial y de nuestro Código de Conducta es trasladar estos principios a la práctica empresarial.

Por ello, **para Novartis México la adhesión al Pacto Global localmente, en 2005, significó no sólo el cumplimiento de una obligación ética, sino una oportunidad para dar el sentido responsable a nuestro negocio** de una manera ordenada y organizada, que nos lleva además a ganarnos día a día la confianza de nuestros colaboradores y asociados, de las comunidades y de las autoridades de gobierno, gracias a quienes operamos, innovamos y crecemos.

Desde entonces, hemos refrendado año con año nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de la ONU a través de nuestro *Communication on Progress* (CoP) publicado en la página de esta organización y que, durante 2008, mereció la categoría de *Outstanding*.

Gracias a estas acciones, Novartis México obtuvo la más alta calificación en materia de Respeto a los Derechos Humanos durante 2007/08, de acuerdo con el ranking del programa IDEARSE, coordinado por la Universidad Anáhuac y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), evaluado entre las diez empresas eje participantes.

Nuestro Marco de Actuación

Nuestro modelo de Gestión se deriva de nuestra Misión, Aspiraciones, Cultura y Valores, aterrizados en la Política de Civismo Empresarial y nuestro Código de Conducta.

Nuestra política de Civismo Empresarial establece los **lineamientos** que Novartis debe cumplir para ser reconocida como Empresa Socialmente Responsable; mientras que nuestro código de conducta define los valores fundamentales que cada uno de nuestros colaboradores debe cumplir.

- 1. Gestión del Civismo Empresarial:** establece el proceso de gestión para la implementación de la Política de Civismo Empresarial.
- 2. Condiciones de trabajo equitativas:** aborda la dimensión de recursos humanos del Civismo Empresarial, incluyendo aspectos relacionados con los derechos humanos de nuestros stakeholders.
- 3. Ética empresarial:** sobornos, regalos y hospitalidad: aborda determinados aspectos de ética empresarial de acuerdo con la Política de Civismo Empresarial y las normas estipuladas en el artículo 6 del Código de Conducta de Novartis.

4. **Derechos humanos y compromiso social:** explica cómo aplica Novartis los dos compromisos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas relativos a los derechos humanos.

5. **Gestión de terceras partes:** expone los criterios de Civismo Empresarial que tiene en cuenta Novartis al seleccionar a sus abastecedores y proveedores de servicios, así como el modelo específico que busca desarrollar en estos importantes socios de negocio.

A su vez y para enfatizar la seriedad de nuestras políticas de ética aterrizadas en nuestras estrategias de negocio, la política de Civismo Empresarial y sus Directrices se complementan con los **Códigos de Principios y Prácticas para Profesionales en Novartis Pharma (NP4)**, con foco en el marketing y las ventas; y nuestra **Normativa de Salud, Seguridad y Protección Ambiental** (HSE, *Health, Safety & Environmental Protection*).

Nuestro **Código de Conducta** se sustenta, a su vez, en nuestras políticas de Prevención de Acoso Sexual, Diversidad y Equidad de Género, Política de Conflicto de Intereses, de Uso y Manejo de Información Privilegiada, así como nuestra Referencia y Procedimiento en Casos de Mala Conducta o Fraude y Reporte de Eventos Adversos.

Práctica de Buen Gobierno Corporativo

Finalmente, nuestro modelo de Civismo Empresarial descansa en un compromiso muy claro con la práctica de un buen gobierno corporativo. Novartis cuenta con una estructura de gobierno que guía la dirección estratégica y da seguimiento a su desempeño ético, económico, social y ambiental.

El Gobierno Corporativo está integrado por miembros de la Asamblea (Novartis A.G. y Novartis Pharma A.G.) y el Board of Directors o Comité Ejecutivo Internacional. La estructura para las reuniones está conformada por un Presidente, un Secretario y varios vocales, cualquiera puede ejercer dichos cargos siempre y cuando cuenten con los poderes delegados para participar y tomar decisiones.

La función del Gobierno Corporativo es: adoptar buenas prácticas de gobierno corporativo con base en la transparencia, la equidad, la rendición de cuentas, e involucrando a directivos, accionistas, consejeros y al resto de los grupos con los que tenemos relación. Así, el Comité de Gobierno Corporativo supervisa el desempeño ético, económico, social y medioambiental de la empresa. Aprueba los Estados financieros, aprueba los aumentos de capital, los movimientos relacionados con el consejo directivo, y las políticas corporativas a nivel local.

4. Nuestros Pilares de Responsabilidad Social Empresarial

Cuatro Pilares de RSE

En Novartis generamos valor a través de un negocio responsable mediante un claro compromiso con los pacientes, con nuestra gente y nuestras comunidades, con una conducta empresarial ética, así como con la salud, la seguridad y el medio ambiente. Estos son los cuatro pilares en los que se fundamenta nuestra política de responsabilidad social empresarial. Veamos los resultados en cada uno de estos ámbitos:

Primero: Nuestro Compromiso con los Pacientes

Cuidar y curar

Nos esforzamos día con día en desarrollar tratamientos innovadores que cuiden al paciente y curen sus enfermedades. Para ello, trabajamos intensamente en el mejoramiento del acceso a medicamentos a nivel global; en el desarrollo científico y tecnológico en el ámbito médico; en la realización de estudios clínicos y en la difusión de sus resultados, ya sean positivos o negativos; así como en el diálogo con grupos de pacientes para mejorar su acceso a los cuidados de salud y la información.

Ejemplos de lo anterior:

- **Coartem® :**
3.7 millones de tratamientos entregados en 2008 – acumulativamente, se enviaron 216 millones de tratamientos que ayudaron a salvar aproximadamente 550,000 vidas a nivel mundial
- **Medicamento gratuito contra la lepra :**
>4.5 millones de pacientes curados desde el año 2000
- **Donaciones TB (Tuberculosis):**
500,000 pacientes tratados en cinco años
- **Asistencia a pacientes Glivec®/Gleevec:**
Entrega Gratuita para >35,000 pacientes en 80 países
- **NITD (Novartis Institute for Tropical Diseases – Instituto Novartis de Enfermedades Tropicales) en Singapur:**
Enfocado en TB, fiebre del dengue y malaria
- **NVGH (Novartis Vaccines for Global Health - Instituto Novartis de Vacunas para la Salud Mundial) en Siena, Italia:**
Instituto de Investigación en Vacunas para enfermedades desatendidas

Durante 2008 a nivel global:

- 74 millones de pacientes respaldados
- Se llevaron a cabo programas e investigación valorados en USD 1,260 millones (con base en el valor aproximado del mercado)

Programas de Apoyo a Pacientes en nuestro país

GIPAP, Programa de apoyo **Glivec®** para pacientes con Leucemia Mieloide Crónica y Tumores del Tracto Gastrointestinal, que no cuentan con cobertura social o privada. **En México, hasta la fecha han recibido tratamiento gratuito de parte de Novartis y a través de la organización “Sólo por Ayudar” de Lolita Ayala, 898 pacientes en el país, de los cuales hasta 2008, continúan 563 activos en el programa.**

	Pacientes Activos 2008	% acum mensual	% YTD
	474	3.30%	24.41%
ENE	486	2.53%	2.53%
FEB	494	1.65%	4.22%
MZO	496	0.40%	4.64%
ABR	500	0.81%	5.49%
MAY	502	0.40%	5.91%
JUN	515	2.59%	8.65%

	Pacientes Activos 2008	% acum mensual	% YTD
--	------------------------	----------------	-------

JUL	521	1.17%	9.92%
AGO	522	0.19%	10.13%
SEP	528	1.15%	11.39%
OCT	536	1.52%	13.08%
NOV	544	1.49%	14.77%
DIC	559	2.76%	17.93%

Novartis Oncología ha desarrollado también los programas **Círculo Femara** y **Círculo Zometa**, con el propósito de brindar servicios integrales a las pacientes que han sufrido cáncer de mama y están en riesgo de recaída por metástasis. **Los programas descansan sobre dos pilares: apoyar económicamente a los pacientes a través del otorgamiento de piezas de obsequio por compra realizada y mejorar el acceso y apego al tratamiento.** En 2008, se beneficiaron 945 pacientes del **Círculo Femara** y 475 de **Círculo Zometa**.

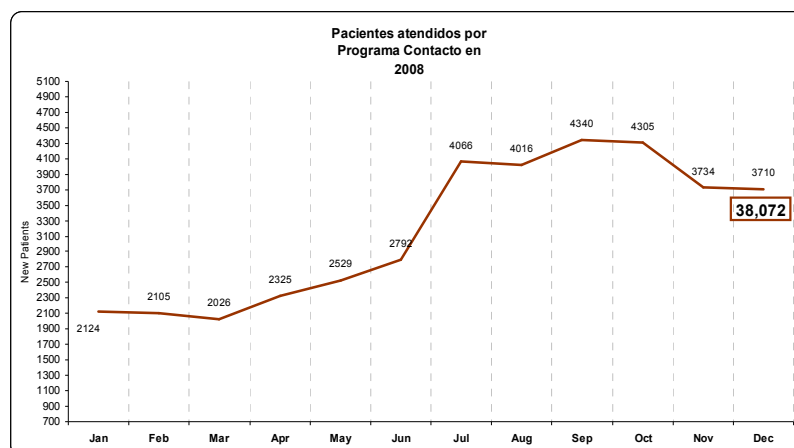
PROGRAMAS DE APOYO A PACIENTES EN MÉXICO	Pacientes atendidos hasta 2008	Continúan en tratamiento
Glivec	898	563
Círculo Femara	945	
Círculo Zometa	475	
Total de pacientes beneficiados en México	2318	

Programa de Prevención y Control de la Lepra en México: con base en la donación global de la poli quimioterapia, que permite la curación de los enfermos de Lepra en el mundo, **en México**, en coordinación con el Centro Nacional de Vigilancia Epidemiológica y Control de Enfermedades de la Secretaría de Salud (CENAVECE), hemos logrado la reducción de 16,000 casos de enfermos de lepra en el país, a sólo 640 reportados en el 2008. Patrocinamos talleres educacionales para el personal de salud encargado de atender a los pacientes, en las zonas de más riesgo en el país.

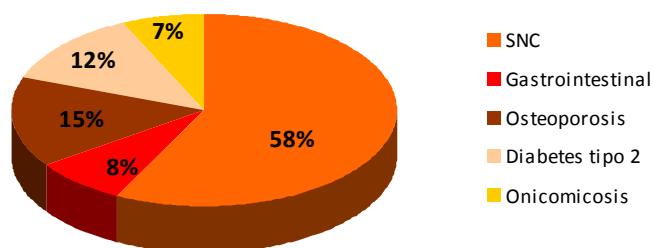
Hemos desarrollado también en Novartis Farma México, nuestro **Programa ConTacto**, que ayuda a nuestros pacientes a mejorar su salud a través de un mejor entendimiento de su enfermedad, aumentando la conciencia de la **importancia del cumplimiento de su tratamiento** y buscando mejorar la adherencia al mismo a través de información y cuidado continuo y personal.

ConTacto ha brindado atención a pacientes con Hipertensión Arterial, Diabetes Mellitus tipo II, Osteoporosis, Epilepsia y Asma, entre otras enfermedades.

Product	TOTAL 08
Aclasta	5,862
Aropax	1,101
Diovan	11,446
Exelon	222
Exforge	4,988
Galvus	4,683
Lamisil	2,678
Rasilles	1,004
Stalevo	535
Tegretol	872
Trileptal	1,769
Zelmac	2,912
Xolair	
2008	38,072



Por atención a grupos de pacientes por padecimiento, se distribuyeron medicamentos a precios preferenciales, de la siguiente manera:



Educación Médica a favor del Paciente

Gracias a este esfuerzo constante de innovación, durante 2008 logramos impulsar diversas acciones a favor del paciente, entre las que destacan las siguientes:

- **En Onicomicosis:** Patrocinio para la Publicación del Libro del Dr. Roberto Arenas, *Micología Médica Ilustrada* 3a. Edición. Dos becas para el Congreso CILAD en Quito, Ecuador. Apoyo con ponentes nacionales para eventos en Hospital Gea González. Financiamiento de dos premios para el concurso de Carteles y Trabajos libres en la Reunión de Micología 2007, que incluyen dos becas completas para el primer lugar, a un Congreso local de Micología celebrado en Mérida, Yuc. Veinticinco pláticas sobre Onicomicosis con el objetivo de dar a conocer los resultados de la 1a. Encuesta Nacional de Onicomicosis.
- Mediante patrocinios de nuestras marcas Galvus®, Prexige® y Aclasta®, se invirtieron 4.6 millones de pesos en apoyos a sociedades médicas de cardiología y metabolismo, para financiar la participación de sus asociados en diversos congresos en todo el mundo, con lo que se logró apoyar a un total de 200 médicos especialistas.
- A través de nuestras marcas Trileptal®, Tegretol®, Stalevo®, Exelon® y Ritalin®, se realizó una inversión total de 2.6 millones de pesos en apoyos a médicos, para asistir a congresos sobre diversos temas de padecimientos del Sistema Nervioso Central.
- Se logró la implementación del programa de Educación Médica Continua 2008, patrocinada por nuestra marca GenTeal®, al tiempo que se logró apoyar a 221 médicos para la asistencia a congresos sobre temas oftalmológicos.

Campamento de Liderazgo en Biotecnología Novartis

Novartis México fue la única filial de Novartis en Latinoamérica, que participó en el programa global **Novartis BIOCAMP 2008**. Este concurso tiene como objetivo impulsar la inventiva para nuevos productos, servicio y procesos en biotecnología médica, de investigadores, que en 2008 incluyó a dos ganadores mexicanos. Logramos la participación de 8 proyectos de estudiantes del ITESM, la Universidad Regiomontana y la Universidad Autónoma de Nuevo León. Recibimos adicionalmente tres solicitudes de participación de los Estados Unidos, dos de Brasil y uno de Chile. El jurado para los trabajos ganadores estuvo conformado por miembros del CONACYT, de la Ciudad Internacional del Conocimiento de Monterrey, NL y de *Owens Corning*.

Nuestros mexicanos ganadores asistieron al evento internacional en Hong Kong, donde presentaron sus proyectos y convivieron con más de 50 científicos de talla internacional.

Donativos

Adicionalmente a los programas de educación médica y patrocinios, durante 2008, Novartis entregó en el país un monto de cerca de 3.5 millones de pesos en donativos.

Dicha inversión se divide en varios rubros:

Concepto	Monto de Inversión MX\$	Observaciones
Programa contra la Lepra	301,015	Programa de Prevención y Control de la Lepra en México - CENAVECE
Bajo el Cobijo de Novartis 08	283,952	Jornadas médicas en poblaciones de escasos recursos
Donativos	2,900,000	En especie (medicamentos) y en efectivo
Total	3,484,967	

SEGUNDO: Compromiso con Nuestra Gente y las Comunidades

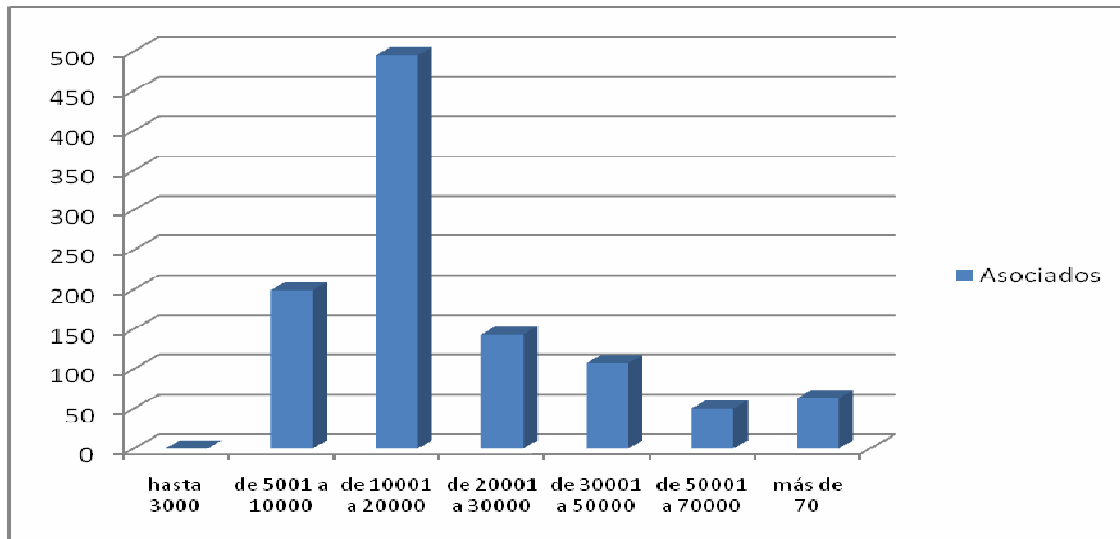
Con Nuestra Gente

Salario digno

Novartis es una de las primeras compañías internacionales que desarrolló e implementó un compromiso voluntario de pagar un salario digno a todos sus colaboradores en el mundo. El pago del salario digno es una referencia clave de nuestro compromiso con el pacto mundial de la ONU.

El salario digno no es lo mismo que el salario mínimo legal, o el ingreso *per capita* de un país. Como lo ha definido Novartis, el salario digno debe ser el pago mínimo suficiente que permita a los empleados y sus familias satisfacer sus necesidades materiales básicas. Formalizamos este compromiso en nuestra Política de Civismo Empresarial y posteriormente en nuestra Directriz No.4 sobre Derechos Humanos.

Distribución de Sueldos Novartis 2008



Durante 2008 refrendamos nuevamente nuestro compromiso con la calidad de vida de nuestros trabajadores al ubicarnos por encima de lo que marca la ley en materia salarial. Se mantuvieron y, en algunos casos, se mejoraron los términos del contrato colectivo de trabajo; lo que significó mantener una relación armónica con todos nuestros asociados. **Con este año, ya suman 51 que en Novartis no se han realizado huelgas o amenazas de conflicto laboral.**

Balance vida-trabajo

En Novartis reconocemos que el futuro de la compañía depende, en gran medida, de su gente. Por eso facilitamos las condiciones para que nuestros asociados internos mantengan un equilibrio adecuado entre su vida profesional en la empresa y su vida familiar.

- **Política de horario flexible:** que permite el cumplimiento de objetivos durante sus horas de permanencia en la compañía, empatando las necesidades del negocio con sus preferencias individuales. Por la mañana está abierto a llegar entre las 7 y las 9:30 am y de acuerdo a la hora de llegada será la de salida, entre las 16:00 y las 18:30 hrs.

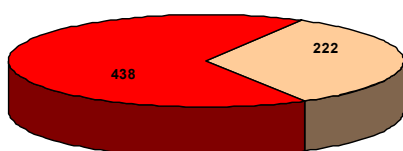
- **Consejo de Mamás:** El 5 de marzo de 2007 se conforma el Consejo de Mamás; después de identificar sus necesidades y establecer planes de acción para promover y asegurar escenarios equitativos en Novartis. Resultado de esta iniciativa se convinieron los siguientes puntos:
 - Se obtuvieron *Laptops* para que todas las madres atiendan a sus familias aplicando los horarios flexibles o periodos de lactancia y así poder trabajar desde sus casas.
 - El 14 de febrero de 2008, se inauguró la Sala de Lactancia dentro de las instalaciones de Novartis.
 - Servicio de Pequeños en Acción, guardería externa donde Novartis paga el 100% de la inscripción y el 50% de la colegiatura a hijos de empleados.
 - Permiso especial de paternidad y maternidad (incluyendo adopción y vientre sustituto). Por seis meses las nuevas mamás y papás pueden trabajar desde casa 16 hrs. de las 44 que conforman la jornada semanal, para ayudar a su adaptación a la nueva situación familiar.
 - Para dar continuidad a estas políticas se propuso: Realizar de dos a tres conferencias al año con expertos, enfocadas a la problemática que se proponga de acuerdo a la edad de los hijos con el fin de dar una mejor orientación. De acuerdo a los valores Novartis y como práctica ya establecida, promover la Equidad de Género dentro de estas iniciativas. Los datos se obtuvieron de la siguiente estadística:

Proyección de impacto: 24% de mujeres están en etapa reproductiva

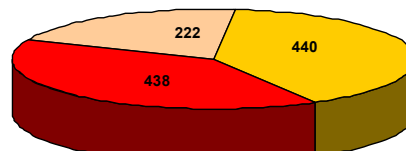
Concepto	Número	Población vs. Total	Población vs. Género
Población general del Distrito Federal	723		
Hombres	377	52%	
Mujeres	346	48%	
Casados general	358	50%	
Solteros general	364	50%	
Hombres casados	228	32%	60%
Hombres solteros	149	21%	40%
Mujeres casadas	130	18%	38%
Mujeres solteras	216	30%	62%
Mujeres de 40 años o más	110		32%
Mujeres de 39 años o menos	236		68%
Mujeres casadas de 40 años o más	48		14%
Mujeres solteras de 40 años o menos	62		18%
Mujeres solteras de 39 años o menos	153		44%
Mujeres casadas de 39 años o menos	82	11%	24%

- **Horario de maternidad/paternidad** que maneja esquemas de trabajo remoto desde casa para ofrecer a los nuevos padres y madres el tiempo necesario de adaptación a su nueva situación familiar, a la vez que permanecen estables en su relación laboral.
- **Permiso por paternidad:** Ampliamos los días de permiso con goce de sueldo para los papás recientes, de manera que pueden compartir con la mamá los primeros días del recién nacido.

Contamos con 1,188 hijos, 660 Papás y Mamás, Asociados sin hijos: 440

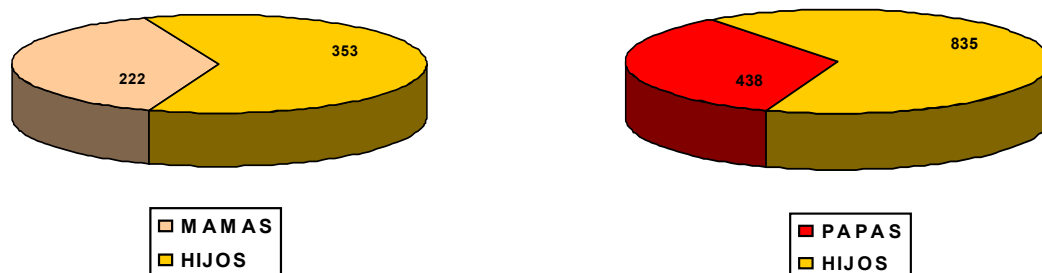


■ PAPAS 66%
■ MAMAS 34%

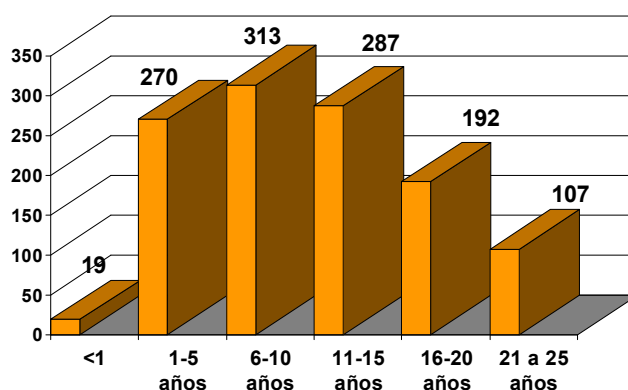


■ PAPAS 40%
■ MAMAS 20%
■ S/HIJOS 40%

Gráficas de maternidad y paternidad en relación con el número de hijos por género entre los asociados de Novartis México

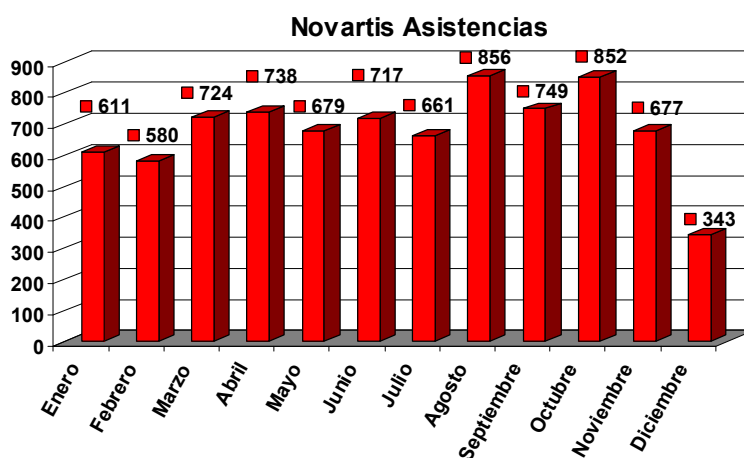


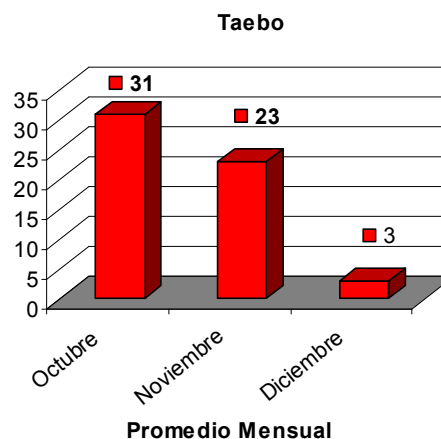
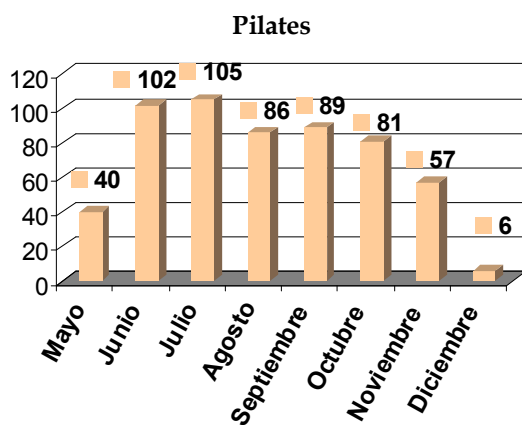
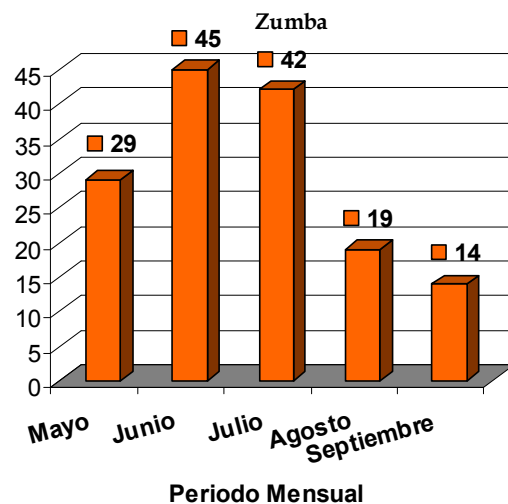
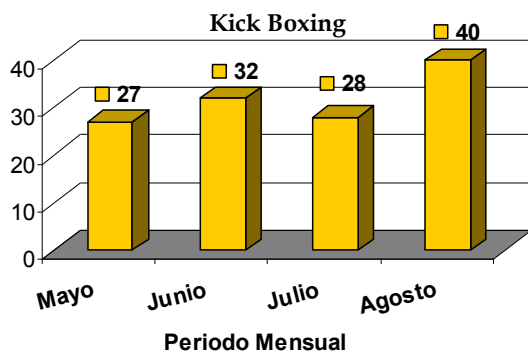
Estratos por edad de hijos



- Instalaciones deportivas en sitio:** Contamos con un gimnasio, con cancha de duela y con vestidores, que incluyen Sauna y Vapor, para que nuestros asociados no tengan que trasladarse y puedan hacer ejercicio en el horario que más les acomode (incluyendo los sábados) y sin costo alguno. En nuestra cancha de duela, además de torneos de fútbol rápido, básquetbol y voleibol, se llevan a cabo clases de Pilates, Zumba y Baile de salón.

En Novartis la promoción de hábitos saludables es una prioridad. Durante 2008 incrementamos el número de actividades deportivas en el gimnasio de nuestras instalaciones en Tlalpan. En total, nuestras instalaciones deportivas recibieron 8,187 visitas en el año.





Capacitación y desarrollo

En Novartis incorporamos la educación de nuestros colaboradores como elemento crucial para la sustentabilidad de nuestro negocio. Apoyamos y estimulamos a nuestros asociados para que se desarrollen profesional y socialmente, con base en la identificación de sus necesidades. Esto nos permite asegurar el éxito y el cumplimiento de nuestros objetivos.

Una de las estrategias clave de la empresa para lograr lo anterior, es atraer, retener y desarrollar al mejor talento de la industria. Novartis cuenta con un programa de Desarrollo Organizacional que incluye la Universidad Corporativa, la cual define anualmente una oferta educativa con base en las competencias críticas para el negocio y la necesidad del asociado para llevar a cabo su responsabilidad con éxito y su plan de carrera. Esta oferta incluye cursos presenciales, programas de *coaching* y entrenamientos en línea. Cada año, los gerentes y su equipo de trabajo, definen competencias que el asociado deberá realizar para fortalecer su desempeño y su desarrollo profesional.

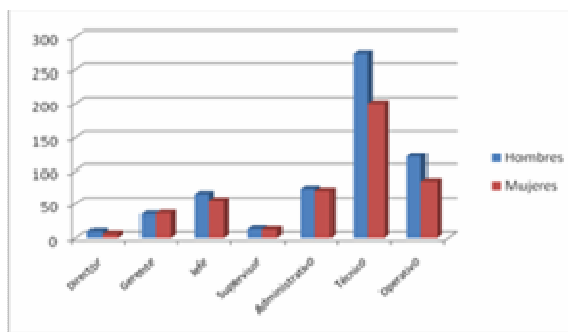
Durante 2008 logramos incrementar el número de horas de capacitación y entrenamiento de nuestros asociados en un 17%, lo que nos permitió aumentar nuestra tasa de retención de talento en un 13% y disminuir el índice de rotación interna en un 8% con respecto al periodo anterior.

Diversidad e Inclusión

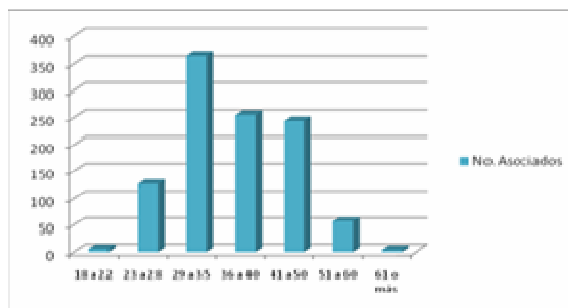
En Novartis hemos establecido los lineamientos que permiten la eliminación de la discriminación entre personas de diferentes géneros, religión, cultura, raza, estado de gestación, afiliación política, apariencia, responsabilidades con dependientes económicos, posición socioeconómica, edad, puesto, nacionalidad, orientación sexual, estado civil o discapacidad en todas las fases del proceso de reclutamiento, selección y contratación; desarrollo del personal y el trato en general que reciban como asociados.

Con esta política y la continua preparación de nuestros líderes al respecto, contamos con condiciones de trabajo libres de conductas indebidas y acoso de cualquier tipo, promovemos un ambiente sano y armonioso en el que se apoya a hombres y mujeres, sin importar la función y puesto que ocupen dentro de la organización, a través del establecimiento de acciones a favor del personal en pro de la equidad de género y la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

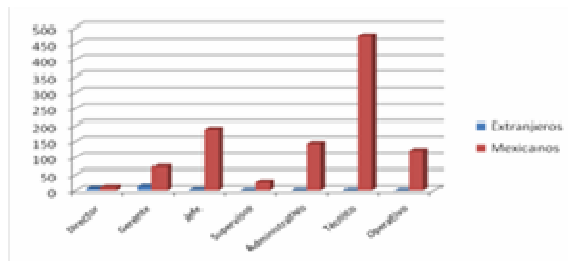
Distribución de Puestos por Género Novartis 2008



Distribución de Asociados por Edad Novartis 2008



Distribución de Puestos Extranjeros vs Mexicanos Novartis 2008



Discriminación y acoso

Instruimos a nuestros colaboradores y asociados para evitar cualquier tipo de acoso de tipo psicológico, económico, de poder o sexual. En Novartis creemos en la diversidad y el respeto a la individualidad, es por esto, que más allá de contar con Políticas que defiendan estos aspectos en la cultura organizacional, buscamos fomentar el respeto por cada asociado de Novartis, de tal manera que sea la base de todas las relaciones con nuestros colegas de trabajo. La Política referente al Acoso Sexual es el resultado de una iniciativa corporativa que busca enmarcar la importancia que tiene para Novartis que cada persona actúe con sensibilidad y entienda el impacto que sus comportamientos, acciones y actitudes puede tener para los demás.

Durante el 2008 logramos consolidar estos esfuerzos al refrendar nuestra **certificación de Equidad de Género 2007/08 del Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES)**. Desde el 2003, en Novartis México decidimos implantar el Modelo de Equidad de Género 2003 (MEG2003) desarrollado por INMUJERES. El objetivo fue contar con la estructura administrativa y organizacional que permitiera adecuar la iniciativa Global de Diversidad de Novartis a nuestras necesidades locales, buscando con ello responder de una manera más eficaz a nuestra realidad local.

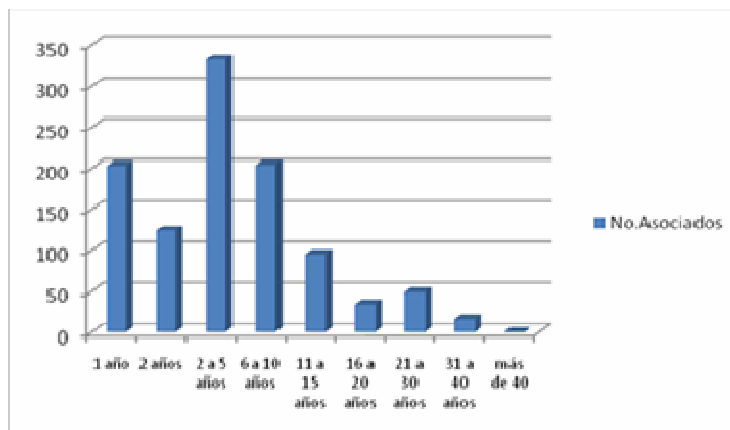


Entre los logros más destacados en materia de equidad e inclusión podemos mencionar: Sensibilización del personal respecto a los cambios de actitud que se requieren para lograr la eliminación de prácticas no equitativas y estereotipos, tanto en el trato personal como en los procesos laborales.

Contar con un sistema de publicación de vacantes que cuente con un lenguaje inclusivo

- Haber desarrollado un proceso de detección de alto potencial que incluya y desarrolle a hombres y mujeres por igual
- Haber reforzado la difusión del procedimiento de denuncia y tratamiento de acoso sexual a todos nuestros asociados.

Antigüedad de Asociados Novartis 2008



Empowerment y Accountability – valores básicos del asociado Novartis

En Novartis promovemos la libertad con responsabilidad, la toma de decisiones y esquemas de autogestión entre nuestros colaboradores. Durante el 2008, implementamos y promovimos ampliamente cinco valores básicos de cultura del asociado Novartis: **Pasión por Ganar**, **Orientación al Cliente**, **Simplicidad**, **Empowerment**, **Accountability** = **POSEA**. Estos valores fomentan el enfoque en nuestros pacientes y dan claridad sobre los aspectos que espera la empresa que desarrollemos como profesionales.

REconocER – Nuestro programa de reconocimientos

Contábamos con un programa de reconocimientos establecido en 2005, que conocíamos como “Te debo una”. No obstante, durante julio de 2008 vimos la oportunidad de preguntar qué tanto cubría las expectativas de nuestra gente en este importante tema que impulsa el clima laboral. De tal forma que llevamos a cabo una encuesta interna que nos dio los siguientes resultados:

- 50% de las personas habían sido nominadas y/o ganadoras
- 89% mencionaron que hubo una repercusión positiva en cuanto a motivación, compromiso y comportamiento de alto desempeño.
- Las dos categorías que más sobresalieron fueron: Desempeño (45%) y Valores (74%)
- Se expresó la necesidad de reconocer Proyectos
- De quienes más esperamos reconocimiento como asociados es de nuestro jefe inmediato (33%), de los miembros del comité ejecutivo (26%), de nuestros colaboradores (24%) y de nuestros pares (13%)
- 85% afirmó que es importante el reconocimiento público en nuestras reuniones plenarias

Iniciamos entonces con nuestro programa **REconocER**, que busca premiar y agradecer esfuerzos alineados con nuestros cinco pilares POSEA, para entender y vivir nuestra cultura. La innovación fue que en este programa de reconocimientos incluimos no sólo a empleados de nómina, sino a personal tercero trabajando en sitio y a nuestros becarios. **REconocER** tiene una periodicidad trimestral y premia a cinco ganadores, el primer lugar con 5,000 pesos, los siguientes cuatro con una bonificación de 1,000.00. Todos reciben un trofeo durante nuestras reuniones plenarias trimestrales al que se convoca a todo el personal en sitio.



Durante el 2° semestre de 2008, contamos con 179 nominados, quienes por el simple hecho de ser nominados, reciben dos boletos para ir al cine.

Apoyo a familias Novartis

Novarteens

Con el propósito de que nuestros asociados convivan entre sí y con sus familias, además de apoyar el desarrollo de los jóvenes hijos de nuestros asociados, desde hace varios años nos preocupamos por impulsar diversas actividades sociales. Entre ellas destaca el **Programa de Verano** denominado **Novarteens**. Se trata de un programa en el que los hijos, sobrinos o hermanos adolescentes de nuestros colaboradores, tienen la oportunidad de vivir el ambiente de trabajo de la empresa durante sus vacaciones de Verano, conocer el

funcionamiento de las diferentes áreas y ver en la práctica la aplicación de diversas profesiones, lo cual les da un punto de referencia como ayuda en su orientación vocacional, para la definición de sus intereses y profesión futura y, algo muy importante, la oportunidad de conocer el trabajo de sus padres.

En 2008, tuvimos una participación de 25 niñas y niños que convivieron con sus padres en las instalaciones de la empresa.



Campañas de Salud

Durante 2008, llevamos a cabo diversas campañas de salud dirigidas a todos nuestros asociados y sus familias, bajo el concepto de la importancia de la PREVENCIÓN.

- Vacunación contra la Influenza estacional
- Vacunación contra Neumococo
- Vacunación contra el Tétanos
- Vacunación contra Sarampión - Rubéola
- Detección de Cáncer Mamario y Cervicouterino
- Detección de Cáncer de Próstata
- Detección y Vacunaron contra la Hepatitis
- Detección y Prevención de la Osteoporosis
- Salud Visual
- Síndrome Metabólico
- Salud Dental
- Detección y Prevención de Onicomycosis

Salud y Seguridad laboral

Trabajamos constantemente en la identificación, evaluación, control y donde sea susceptible, en la eliminación de riesgos provenientes de nuestras actividades rutinarias, no rutinarias, instalaciones y servicios para reducir los incidentes y lesiones en nuestro centro de trabajo aplicando medidas eficaces y altos estándares de operación para alcanzar la excelencia en seguridad en beneficio de nuestros asociados, visitantes y contratistas.

Para ello contamos con un departamento especializado que cuenta con una Gerencia, una jefatura, una coordinación y el apoyo y dirección del Servicio Médico en el sitio, que promueve la cultura de prevención. Este departamento coordina los esfuerzos de nuestras brigadas de emergencia conformadas por voluntarios

capacitados: la Brigada de Bomberos y la de Primeros Auxilios, que cuenta con todo el equipo, entrenamiento y simulacros constantes, para apoyar en situaciones de emergencia no sólo en las instalaciones Novartis sino en la Comunidad que nos rodea.

Capacitación y Seguridad

Durante 2008 logramos concluir con éxito nuestro programa de capacitación al personal encargado de la operación, control y supervisión de los diferentes procesos (químico, biológico).

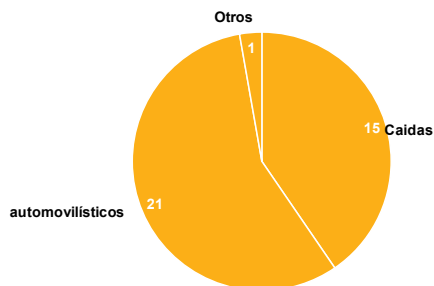
Esto nos ha permitido obtener resultados concretos altamente satisfactorios. Un ejemplo de lo anterior fue entrega del **reconocimiento de revalidación del tercer nivel de “Empresa Segura”**, que se otorga a aquellas empresas que, como Novartis, por segunda ocasión mantuvieron los máximos criterios de cumplimiento voluntario de la normatividad y la prevención de accidentes laborales, mediante sus sistemas de administración en seguridad y salud en el trabajo. Septiembre 2007 – septiembre 2012

Occupational Safety Award

De igual forma, Novartis Internacional, en reconocimiento a los logros en la prevención de accidentes laborales, otorgó el certificado *Occupational Safety Award* a Novartis México (Sitio Tlalpan).

Durante el 2008 se registraron un total de 37 accidentes con días perdidos, con lo que nos mantenemos en el nivel aceptado de accidentes incapacitantes. Nuestra meta es lograr en sitio, CERO accidentes incapacitantes de nuestro personal operativo.

Accidentes



Con nuestras Comunidades

Compromiso social

Día de la Comunidad

Novartis ofrece a los colaboradores la oportunidad de comprometerse personalmente en diversas iniciativas de Civismo Empresarial. Por ello, desde 1996 se celebra en todo el mundo el Día de la Comunidad Novartis, en el que se invita a todos los asociados a participar, donando su tiempo para labores de apoyo comunitario.



En 2008, el marco de la conmemoración por los 12 años de creación de Novartis, la empresa celebró su tradicional Día de la Comunidad, que reunió a más de 10,500 asociados a nivel mundial, en actividades para beneficio de las comunidades en que se desenvuelven.

La celebración en la Ciudad de México, se organizó principalmente dentro de las oficinas corporativas y contó con la participación de alrededor de 200 asociados de la empresa. El tema de esta jornada fue **“La prevención de manera integral”**, el cual estuvo enfocado en cinco áreas de salud, cardiometabólica, oncología, oftalmología, tratamiento del dolor y la familia.

De esta manera, **alrededor de 400 visitantes vecinos de la zona, fueron partícipes de un recorrido a través de varias salas temáticas**, con el objetivo de sensibilizarse con respecto a cinco grandes temas de la salud y su relación con la prevención. Dichas salas temáticas se dividieron en: **Corazón y el azúcar, Sala contra el dolor, Sala familiar, Sala contra el cáncer y Sala de la Visión.**

El recorrido de los participantes, **incluyó exámenes médicos tales como toma de presión, nivel de glucosa, densitometrías óseas, mastografías, detección de pie de atleta y exámenes de agudeza visual.** Asimismo, **profesionales de Novartis, impartieron pláticas educativas, que reforzaron el tema de la prevención y la detección de diversos padecimientos.**



Esta actividad forma parte del firme compromiso con el Civismo Empresarial, donde la Responsabilidad Social funge como uno de los tres pilares corporativos del Grupo en el mundo y México, así como el Desempeño y la Innovación.

Paralelamente, tres divisiones de Novartis desarrollaron actividades fuera del Corporativo, atendiendo necesidades específicas de asistencia social, como parte de los festejos de la compañía y con motivo del Día del Niño.

- **Operaciones Farmacéuticas** visitó **Casa Alianza**, donde organizó una fiesta del día del niño, impartió consultas de prevención de salud, hizo una donación de mobiliario, y apoyo en el mantenimiento de las instalaciones, favoreciendo alrededor de 100 niños y jóvenes.



- **Sandoz, la División de Genéricos de Novartis**, colaboró donando ropa, útiles escolares y artículos de aseo personal a la **Casa de Cuna Coyoacán**, y celebró con ellos cuatro horas de fiesta en un salón infantil, beneficiando alrededor de 60 niños de esta casa.



- Mientras tanto, **Novartis Salud Animal**, División dedicada al cuidado de la salud de mascotas y animales productivos, visitó la **Casa Hogar Protección a la Infancia A.C. en Guadalajara, Jal.**, que alberga a 36 niños entre 3 y 12 años, cuyos padres se encuentran en prisión. Como parte de la visita, 23 voluntarios llevaron a cabo trabajos de mantenimiento y pintura de los edificios, así como la organización del festejo con motivo el Día del niño con piñatas, comida, juegos y regalos para los pequeños.

Bajo el Cobijo de Novartis (BCN)

El programa BCN nació en diciembre de 2004 con una visita a la Sierra Tarahumara para llevar apoyo médico y bienes de consumo a mil familias. El programa tiene el objetivo de apoyar iniciativas de los asociados e involucrar de manera activa a la comunidad médica, OSCs, autoridades y en general a todos los interesados, en la donación de tiempo, recursos materiales y talento, para realizar trabajo voluntario en las comunidades de bajos recursos de distintas regiones de nuestro país:



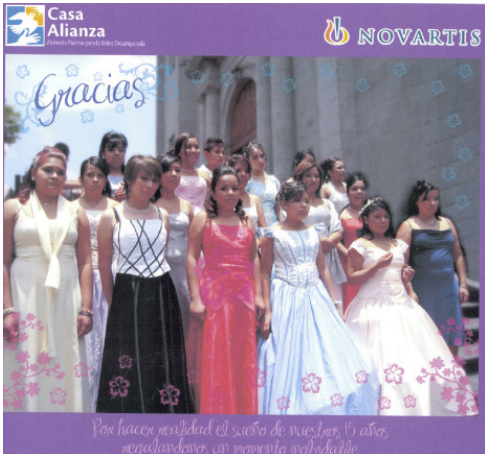
2008: cinco grandes actividades que se enfocaron en un mayor impacto

Lugar	Fecha	Consultas	Profesionales de la Salud participantes	Beneficiarios	Actividad de impacto en el mediano y largo plazo
El Paredón, Coah.	23.08	417	25	400	Adaptamos un patio de juegos en la escuela
San Felipe, Edo. Mex (2 visitas)	31.08 30.11	927	30	350	Establecimos relación a largo plazo en la clínica de atención médica a la comunidad indígena
Tijuana, BC	24.09	400	25	400	12 Casas de Salud equipadas, en coordinación con la autoridad de salud local, donde se da atención médica semanal gratuita.
El Carrizal, Ver.	18.10	250	9	350	Implementamos consultorio médico en la sierra. La autoridad enviará médico una vez a la semana
TOTAL		1,994	89	2,083	



Novartis por los Niños - Casa Alianza

Durante 2008 reafirmamos nuestro compromiso de apoyar a Casa Alianza, institución dedicada a dar oportunidades de vida a niños en situación de calle. De tal forma que se realizaron donativos en especie con un valor de 150 mil pesos (calzado, celebración de cumpleaños, ropa y pintura para renovar las instalaciones), principalmente donados por nuestros asociados. Trimestralmente, una delegación de voluntarios asistió a entregar los regalos de cumpleaños y a organizar la celebración de los cumpleaños de los tres meses en turno, con pastel y premios para el tradicional concurso de baile, preferido por los jóvenes de la Casa.





Programa de Apoyo al Control y Erradicación de la Lepra

El programa tiene como objetivos la Prevención y el Control de la Lepra en México, esfuerzo continuado que ha visto sus frutos por más de 10 años. La Fundación Global Novartis para el Desarrollo Sostenible (**NFSD**), a través de la OMS, ha donado a TODO paciente de Lepra registrado en los sistemas de salud, la Poli quimioterapia que CURA la enfermedad.

En México, Novartis y la Secretaría de Salud a través del CENAVECE (Centro Nacional de Vigilancia Epidemiológica y Control de Enfermedades) y gracias a las donaciones de la NFSD, han logrado que el total de casos **registrados en México en 2008 sea de 684, vs. más de 16,000 que se contabilizaban en 1996.**

La meta es controlar y prevenir este padecimiento, mediante capacitación y talleres al personal de salud, para evitar un pico en la incidencia por descuido.



Iniciativa Ser, información al alcance de todos

Durante 2008, Novartis participó con *Sony Pictures Television* en la iniciativa SER, un proyecto único en su clase que combinó la experiencia de Novartis en Oncología y el alcance mediático de *Sony Picture Television*, con el fin de asistir a las mujeres mexicanas y latinoamericanas en su lucha contra el cáncer de mama. A través de la campaña SER, Novartis y Sony han creado una plataforma innovadora: www.iniciativaser.com, en donde las mujeres latinoamericanas pueden acceder de manera fácil a la experiencia, recursos y servicios de un grupo importante de sobrevivientes, médicos, ONG's y académicos.

En México, esta iniciativa fue lanzada y contó con el apoyo de la actriz Alejandra Guzmán.

TERCERO: Nuestro Modelo de Civismo Empresarial

Compromiso con una Conducta Ética en los Negocios

Cultura corporativa

Los altos estándares éticos son esenciales para nuestro negocio. Por ello, el tercer pilar de responsabilidad social en Novartis es nuestro compromiso con una conducta ética en los negocios, lo que nos permite lograr un buen rendimiento acompañado de una gran integridad ética. De ahí nuestro interés por mantener y reforzar una cultura corporativa basada en la confianza, respeto y cumplimiento de la ley. Lo hacemos así porque estamos convencidos de que es la manera correcta y porque también es clave para nuestro éxito.

Gestión ética - Códigos de Principios y Prácticas para Profesionales en Novartis Pharma (NP4)

En Novartis la ética empresarial significa una gestión de los valores y no sólo una gestión de la conducta empresarial. Por ello el Código de Principios y Prácticas para Profesionales de Novartis Pharma (NP4) tiene como objetivo, garantizar justas y buenas prácticas comerciales, el uso apropiado de los medicamentos, obtener la aprobación de las autoridades competentes locales; todo ello para mantener una buena imagen y credibilidad en Novartis.

Es por eso que estamos comprometidos con mantener altos estándares éticos en la promoción y la venta de todos los productos que comercializamos o distribuimos. Por lo que cada división tiene un código de prácticas comerciales de aplicación global.

Estos códigos complementan las leyes nacionales e internacionales, así como los códigos de la industria. Cuando las leyes y regulaciones locales son menos estrictas, se toman como precedente los estándares de Novartis.

Contamos con un mecanismo que establece lineamientos, roles y responsabilidades claros para el proceso de aprobación de actividades y materiales promocionales iniciadas por Mercadotecnia. Se trata del *Promotional Clearance Committee* (PCC), cuyo trabajo asegura el cumplimiento de las políticas globales y locales de prácticas promocionales. Asimismo, trabaja muy de cerca de la fuerza de ventas con el objetivo de sensibilizarla sobre las mejores prácticas éticas y legales de venta.

El trabajo del PCC y las prácticas comerciales están sometidos a Auditorías de Casa Matriz y localmente, de nuestro departamento de Control Interno.

E-training para el cumplimiento

En los últimos años, Novartis ha intensificado los programas de formación ética y cumplimiento para los colaboradores vía internet. Nuestros asociados en la comercialización, ventas y gestión reciben formación sobre el cumplimiento de los códigos de marketing y se realizan auditorías permanentes para garantizar su cumplimiento.

Desde el 2006, Novartis lanzó cursos de aprendizaje adicional sobre derechos humanos y ventas/marketing. Si los empleados no tienen acceso al e-mail, Novartis proporciona otros métodos de formación para ofrecer la posibilidad de completar estos cursos.

Cursos en Línea 2007-2008				
Curso	Inscritos	Completados	En proceso	Porcentaje completado
Farma 2008 (Código de Conducta)	919 colaboradores	883	36	96%
Farma 2008 (Civismo Empresarial)	919 colaboradores	845	38	91.9%
Farma 2008 (Antisoborno)	919 colaboradores	454	65	49.4%
Farma 2008 (Conflicto de Intereses)	604 colaboradores	528	76	87%

El Compliance Officer

En Novartis contamos con la figura del *Corporate Compliance Officer*, el cual se encarga de establecer, promover y hacer cumplir los estándares de integridad establecidos en nuestro Programa Global de Integridad y Cumplimiento para garantizar que todos los asociados de Novartis México y sus afiliadas se conduzcan y lleven a cabo negocios responsables con altos valores éticos y conforme a las leyes y códigos de la industria aplicables en nuestro país. El objetivo de la práctica es proteger y respetar los Derechos Humanos, el cuidado e implementación de medidas anti-corrupción y el cumplimiento de medidas éticas en las estrategias de negocios de Novartis, a través de una posición directiva en la empresa, en virtud de que nuestros valores están basados en un fuerte compromiso para conducir negocios éticos y conforme a la ley.

Cursos de Capacitación Presencial 2007-2008

- Cursos de Inducción:
100% de los nuevos ingresos
- Cursos de Ética en los Negocios:
Total de asociados de la fuerza de ventas, aprovechando como foro la convención anual de ventas en 2007 y, durante las tres juntas regionales de ventas en 2008 (DF, Monterrey y Guadalajara)
- Ética 2007
Cursos de Capacitación Nueva Política G3-Ética en los Negocios 2007: a todas las áreas de la empresa (directores y reportes directos, para difundirlo en sus áreas)
Cursos de Código de Conducta, Conflicto de Intereses y Ética en los Negocios 2007: al 100% del personal de OTC, CibaVision y Salud Animal
- Ética 2008
Cursos sobre las políticas de Ética de Negocios, Sobornos y Entretenimiento, Divulgación de la Información, Competencia Leal y Sobre la Protección de la Información Personal, 2008: al 100% del personal de Salud Animal, Operaciones Técnicas y Oncología.
Cursos sobre la nueva política global de NP4 (Novartis *Principles and Practices for Professionals*), 2008: al 100% del personal de Novartis

Premio Mejor Práctica ética – CEMEFI 2008

Como resultado de lo anterior, Novartis, además de haber refrendado por sexta ocasión el distintivo de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), fue galardonada con el premio a la **Mejor Práctica Ética** otorgado por el mismo organismo, por la implementación de la Figura del *Corporate Compliance Officer*.



Premio 2008 de Ética y Valores en la Industria

Asimismo, en noviembre de este año, Novartis se hizo acreedora al premio Ética y Valores en la Industria que otorga la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), en el rubro de Administración por Valores.



Sergio Duplan, presidente y Director General de Novartis (derecha) recibe trofeo de manos del presidente Felipe Calderón.

Business Practices Officer - BPO - OFICIAL DE CUMPLIMIENTO y Línea de Integridad.

La Oficina de Prácticas Comerciales (*Business Practices Office/BPO*, por sus siglas en inglés) es el departamento del Grupo Novartis encargado de recibir y gestionar todos los informes de fraude y mala conducta, reales o presuntos, así como también de determinar la respuesta apropiada a dichos informes. El Director de prácticas comerciales (BPO) es asimismo el responsable de garantizar la distribución apropiada de las “lecciones aprendidas” a partir de casos concluidos, a la Dirección de país, División o Unidad de negocios pertinente.

Línea de integridad para México

Contamos con números telefónicos en todo el mundo a los que los Socios pueden acceder sin costo alguno para informar confidencialmente a la BPO acerca de incidentes o sospechas de mala conducta o fraude en su propio idioma.

País	Código de Acceso	Lada Sin Costo
México	35148	01 800 1234618

Informante: Todo Asociado que suministre información, provoque que se suministre información o de una u otra manera colabore en una investigación acerca de una conducta que el empleado considere razonablemente que constituye fraude o mala conducta. Es protegido contra cualquier tipo de represalia.

Los informantes no podrán ser despedidos, rebajados de categoría, suspendidos, acosados, amenazados ni discriminados de cualquier otra manera en lo que se refiere a sus términos y condiciones de empleo por causa de su informe. Sin embargo, el convertirse en informante no otorga automáticamente inmunidad ante un cargo por mala conducta.

Este mecanismo subraya el objetivo clave del programa de cumplimiento ético, que consiste en incentivar la autorregulación por parte de los mismos colaboradores, la cual constituye un elemento de disuasión más efectivo para prevenir violaciones a nuestras políticas.

Manejo de terceras partes

En Novartis damos prioridad a los proveedores, contratistas y prestadores de servicios tercerizados que comparten nuestros valores sociales y ambientales. Además, apoyamos los esfuerzos que realizan para promover dichos valores a través de sus actividades comerciales.

Como consecuencia de lo anterior, se espera que los terceros que intentan obtener prioridad por parte de Novartis, cumplan o estén en el proceso de cumplimiento de los requisitos mínimos en materia de derechos humanos, condiciones de trabajo equitativas y protección de la salud, la seguridad, la ética y el medio ambiente (en línea con nuestro Código de Conducta de Terceros), tal como se expone en nuestras Directrices y en la Política de Civismo Empresarial, así como en las leyes y reglamentaciones mexicanas.

En nuestro interés de fomentar la cultura de Civismo Empresarial, integramos a nuestros trabajadores tercerizados a los cursos de Civismo Empresarial y Código de Conducta. Nuestros trabajadores terceros reciben capacitación de acuerdo con necesidades específicas de su perfil.

Durante 2008, logramos clasificar a la totalidad de nuestros proveedores con *Dun & Bradstreet* (calidad internacional); el número de proveedores que han firmado Contrato con Cláusula Vigésima, inciso F, relativa al compromiso de respetar el Código de Conducta de Novartis y su Política de Civismo Empresarial, incluidas sus directrices, representó este año el 77.2% del total. Finalmente, se incrementó el número de talleres dirigidos a proveedores en materia de Civismo Empresarial y Responsabilidad Social Empresarial. Este año el 44.5% del total de proveedores han tomado el taller y se les ha explicado el sentido de nuestras políticas de Civismo Empresarial y sus directrices, así como nuestro Código de Conducta.

Talleres a Proveedores				
	Total	Reporte	Proceso	Total Reportes
Con Asistencia	429	262	167	429
Sin Asistencia	547	9	0	9
Total	976	271	167	438
Sin Interés	14			
Totl. Proveedores In Scope	962			
Compras mayoreo a \$100,000	382			
Compras menores a \$100,000	377			
Gastos no especificados	203			
Total In Scope	962			
Total de Reportes	438			
Porcentaje de certificación	45.5%			

Programa IDEARSE

Sumado a los esfuerzos anteriores, durante 2008 concluimos el **Programa Piloto de Implantación de Medidas de Responsabilidad Social en PYMES en la Cadena de Valor**, en asociación con la Universidad Anáhuac y el BID.

A finales de 2004, el Instituto de Desarrollo Empresarial de la Anáhuac (IDEA) fue seleccionado por el Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para desarrollar este proyecto pionero en América Latina. Para su ejecución, en enero de 2005 se creó IDEARSE, como la unidad de Responsabilidad Social Empresarial del IDEA, la cual desde entonces se dedicó a prestar servicios de investigación aplicada, consultoría y capacitación en el tema.

Con una aportación de 60,000 dólares (20 mil por año durante 2005,2006 y 2007), Novartis **fue una de las 10 grandes empresas participantes (keystone)**. El objetivo del programa fue implantar medidas de RSE en 10 PyMEs en las cadenas de valor de cada una de las empresas grandes. **Después de tres años de trabajo, los resultados del programa han sido sumamente alentadores:**

- Las PyMEs se mostraron entusiastas al acordar su Plan de Cambio.
- Algunas PyMEs que se mostraban algo escépticas en el tema de RSE, comenzaron a percibir beneficios incluso antes de iniciar con acciones específicas de consultoría o capacitación.
- Tanto PyMEs como Empresas Clave estuvieron interesadas en mantenerse comunicadas e intercambiar experiencias. La mayoría de las PyMEs expresaron la necesidad de continuar implementando medidas de RSE, aún cuando finalizara el Programa; y Novartis manifestó su intención de apoyarlas.

Programa IDEARSE / PyMES patrocinadas por Novartis:

Empresa	Nivel de Madurez Inicial	Nivel de Madurez Final
Baplas	Enfoque	Enfoque
Corporativo Prográfico	No iniciado	No iniciado
Expo Promocionales	Enfoque	Enfoque
Guerra Castellano	No iniciado	Enfoque
Hermes	Enfoque	Enfoque
Imprec	No iniciado	No iniciado
Litorgráfica Selene	Implantación	Implantación
Master Copy	Enfoque	Implantación
Proveedor Químico	No iniciado	Enfoque
Todo de Ympresión	Enfoque	Enfoque

Fuente: Diagnosticos en RSE de los estudios ex ante-ex post.

Sanciones

Novartis establece las medidas necesarias para asegurar el cumplimiento de políticas y códigos de comportamiento de sus asociados. Sin importar el nivel jerárquico, el incumplimiento es motivo de sanción, la cual va desde la expedición de un aviso disciplinario que impide el desarrollo de carrera por el tiempo establecido, hasta la rescisión del contrato laboral. Cualquier situación que acredite una consecuencia por disciplina, ya se trate de personal de Novartis, o bien del personal tercerizado o de proveedores, es notificado al *Compliance Officer* y la BPO.

Durante 2008 disminuyó en forma significativa el número de sanciones disciplinarias, con respecto al 2007.

CUARTO: Cuidado del Medio Ambiente

En Novartis tenemos clara nuestra responsabilidad de garantizar la protección del medio ambiente. De ahí que nuestro cuarto pilar de responsabilidad social sea nuestro compromiso de operar con los más altos estándares tecnológicos de la industria.

En nuestra planta de Tlalpan, elaboramos medicamentos para consumo humano de manera comprometida con el cuidado de la salud y la seguridad de nuestros asociados, así como la de nuestros visitantes, contratistas, vecinos, clientes y todos aquéllos relacionados de alguna forma con las actividades de nuestro negocio, manteniendo altos estándares de desempeño en nuestras operaciones para la protección del medio ambiente.

Operaciones ambientales

Contamos con un área encargada de la Salud, Seguridad y Protección Ambiental (SSPA-HSE), reconocida en la estructura organizacional. Esta área vigila que las operaciones farmacéuticas de Novartis México mantengan altos estándares de desempeño en lo relativo a la salud y seguridad de nuestros colaboradores y la protección del medio ambiente. Asimismo, es la encargada de asegurar el cumplimiento de la legislación vigente en nuestro país, en conjunto con la implantación de los lineamientos corporativos de Novartis en aspectos de salud, seguridad y protección ambiental.

Eficiencia energética e impacto ambiental

Constantemente valoramos los potenciales efectos de nuestras operaciones sobre el medio ambiente y nos centramos en minimizar y hacer eficiente el uso de recursos naturales, recortando el consumo de energía y las emisiones, y tratando de evitar que los componentes activos entren en el ambiente.

Políticas ambientales

Nuestra Política de Salud, Seguridad y Protección Ambiental (SSPA) está basada en estándares internacionales ISO 14001 y OHSAS 180001. Su objetivo es proteger el medio ambiente a través de la identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales significativos que tengan origen en nuestras instalaciones por las actividades, productos y servicios logrando como objetivo la prevención y disminución de la contaminación. Nos enfocamos también en la búsqueda continua de proyectos de vanguardia para fomentar el uso respetuoso de los recursos naturales.

Reconocimientos ambientales

- **Industria Limpia:** Este esfuerzo nos ha permitido contar con el **reconocimiento de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente PROFEPA**, quien **otorgó por tercera ocasión la Certificación de “Industria Limpia” a Novartis Farmacéutica**, por haber concluido Satisfactoriamente el plan de acción Derivado de la Auditoría Ambiental 2007/08.
- **Cumplimiento Ambiental:** En reconocimiento a este esfuerzo, **la Secretaría del Medio Ambiente otorgó** a Novartis Corporativo y a Novartis Farma, el Certificado de Cumplimiento Ambiental **por el desempeño satisfactorio del Programa de Auditorías Ambientales Voluntario del Distrito Federal**, con vigencia 2008-2010.
- **ISO14000:** En Abril del 2003 se realizó la primera auditoría interna al Sistema de Administración Ambiental bajo la Norma ISO 14001, teniendo como alcance las dos primera etapas de implantación : 1ra. etapa: Política ambiental y planeación; 2da. etapa: implantación y operación.

- **OHSAS 18001:** En Julio del 2003 se da el comunicado por parte de la Gerencia de SSPA la tarea de implantar Occupational Health and Safety Management Systems con base en la norma de OHSAS 18001, teniendo como resultado el SAI(Sistema de Administración Integral). En Julio del 2004 se realiza una pre-auditoria para conocer el nivel de implantación del SAI.

Control de emisiones

Los riesgos potenciales de nuestras operaciones sobre el medio ambiente están calculados para asegurar que el beneficio de los nuevos productos o tecnologías superen los riesgos. Cada sitio identifica sus riesgos medio ambientales clave y desarrolla planes para mitigarlos.

Hemos asumido voluntariamente el compromiso de reducir las emisiones de gases que producen el efecto invernadero a nivel mundial en línea con el protocolo de Kyoto, es decir, una reducción del 5% en el año 2012, en comparación con los niveles de 1990. Se ha establecido un objetivo amplio para mejorar la eficiencia de la energía un 6% entre 2004 y 2006, basado en valores del año 2003. Desde 2005, este objetivo fue superado, con una mejoría del 10%, por lo que nos hemos replanteado la meta en 15%.

Durante 2008 se redujeron las emisiones de gases de efecto invernadero. Asimismo, logramos un avance relativo de 2% hacia la eficiencia energética, ubicándonos en 12%, lo que nos permite suponer que si continuamos a este ritmo, lograremos alcanzar nuestra meta del 15% no en el 2012, sino en el 2010.

Emisiones de Efecto Invernadero

Indicador GRI	2006	2007	2008
EN8 Emisión de gases de efecto invernadero. Por consumo de gasolina	3824.53 tons	4998.71 tons	3733.87 tons
EN8 Emisión de gases de efecto invernadero. Por consumo de energía eléctrica	3133.96 tons	3515.17 tons	3265.28 tons

Los esfuerzos para mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO2 incluyen la reducción de emisiones de vehículos de la compañía un 10% por debajo de los niveles de 2005 en el año 2010. Novartis ha empezado a sustituir su flota de vehículos por coches híbridos y diesel con filtros de partículas obligatorios. (Estados Unidos: 40% híbridos en el año 2010; Europa 100% diesel con filtro; medidas combinadas para el resto del mundo).

Otras Emisiones

Indicador GRI	2006	2007	2008
EN10 Emisiones al aire significativas, clasificadas por tipos. Óxidos de azufre	0.6063 tons	0.3980 tons	0.4083 tons

EN10 Emisiones al aire significativas, clasificadas por tipos. Óxidos Nitrosos	0.4446 tons	0.4320 tons	0.6805 tons
EN10 Emisiones al aire significativas, clasificadas por tipos. Emisión de Partículas por Proceso	0.0500 tons	0.021 tons	3.1172 tons
EN10 Emisiones al aire significativas, clasificadas por tipos. Emisión de partículas por consumo de energéticos	0.0202 tons	0.0265 tons	0.0272 tons

Productos y tecnologías amigables

La posibilidad de alcanzar antes de tiempo las metas dirigidas a la protección del medio ambiente, tiene que ver con nuestro compromiso con la identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales significativos que tengan origen en nuestras instalaciones. Lo que nos permite enfocar nuestros esfuerzos hacia la búsqueda continua de proyectos tecnológicos de vanguardia para fomentar la prevención y disminución de contaminantes y el uso respetuoso de los recursos naturales.

Durante 2008 se concluyó la primera etapa de nuestro programa de cambio de refrigerante de gas CFC por gas refrigerante ambientalmente amigable, con lo que se logró un ahorro de 745 MWh y de 378.1 toneladas de CO2.

Con estas acciones **Novartis ha ayudado al cumplimiento de la meta de México ante el Protocolo de Montreal**, que se refiere a la eliminación del refrigerante HCFC (R-22) propuesta para el 2020. La continuidad de estas acciones contribuye de manera directa a revertir el daño a la capa de ozono, previsto para el 2060.

El cambio a refrigerantes ecológicos permitirán un mejor funcionamiento en nuestros equipos, ahorrando hasta el 25 por ciento de uso de electricidad, poco más de 127,000 KWH/año equivalente a la reducción de emisiones indirectas de CO2 de 87.18 toneladas al año. Con esta acción **Novartis provoca de forma indirecta se le otorgue a la atmósfera el oxígeno que convierten en un año 3,963 árboles.**

Se instalaron **sistemas de control inteligente de iluminación en oficinas y áreas de producción**. Con esto se avanza significativamente en la sustitución de lámparas convencionales por lámparas de alta eficiencia. Todo esto nos ha permitido lograr ahorros de 248MWh y de 125.8 toneladas de CO2 en oficinas; y de 130.8 MWh y 66.4 toneladas de CO2 en áreas de trabajo.

Ahorro de Energía

Indicador GRI	2006	2007	2008
EN3 Consumo directo de energía, segmentado según la fuente primaria de la que proceda.	617700 0 kwh	6927000 kwh	51932 39.8 kwh

Manejo y disposición de materiales

En Novartis se ha establecido como prioridad en el manejo de residuos, la optimización de los procesos productivos, por lo que el confinamiento no representa una opción de destino para los residuos peligrosos, por ser ésta la alternativa ambientalmente menos sustentable.

Todos los residuos generados por Novartis (con excepción de las lámparas y baterías, las cuales se reciclan) se manejan por medio del coprocesamiento, aprovechando de ésta manera, en el caso de los solventes, su poder calorífico, y en el caso de los fármacos, la mezcla idónea para que también se aprovechen como combustible alternativo para los hornos cementeros, logrando con esto una mayor eficiencia en el manejo de los residuos.

Residuos Peligrosos

Indicador GRI	2006	2007	2008
EN11 Cantidad total de residuos, clasificados por tipos y destinos. Peligrosos	213.072 tons	149.80 tons	135.16 tons

Residuos No Peligrosos

Indicador GRI	2006	2007	2008
EN11 Cantidad total de residuos, clasificados por tipos y destinos. No Peligrosos	184.12 tons	325.18 tons	299.23 tons

Para ello, Novartis cuenta con el apoyo de la empresa COLTEC. Esta empresa basa su compromiso ambiental en el concepto de ecología industrial, ofreciendo tecnología de punta aplicada al tratamiento y co-procesamiento de residuos.

Ahorro y tratamiento de agua

En las instalaciones de Novartis Tlalpan contamos con una planta de tratamiento de agua.

Otros indicadores clave de nuestra actuación medio ambiental se refieren a la reducción de residuos peligrosos depositados en vertederos y el consumo de agua.

Consumo de Agua

Indicador GRI	2006	2007	2008
EN4/EN5 Protocolo de energía de GRI. Consumo total de agua	30292m ³	39182m ³	37914 m ³

Gestión de impacto ambiental (terceras partes)

En la relación con nuestros proveedores, constantemente buscamos compartir nuestros altos estándares en materia de cuidado medioambiental. En apoyo a este objetivo, Novartis apoya firmemente los principios del Pacto Global de la ONU para la gestión responsable de nuestra cadena de valor. Por eso estamos comprometidos con el trabajo conjunto con nuestros proveedores en materia de uso sustentable de recursos y cuidado del medio ambiente.

Se registró un incremento significativo en el número de proveedores que se comprometieron a nivel contractual con los principios éticos, laborales, de salud y seguridad, y medio ambiente, establecidos en nuestra política de Civismo Empresarial y Código de Conducta.

Al apoyar estos principios, las empresas que hacen negocios con nosotros se comprometen a integrarlos y aplicarlos en forma consistente en sus propios programas de mejora interna y de abastecimiento.

En materia ambiental, **nuestros proveedores han establecido el compromiso** de operar de una manera eficiente y responsable. Ello implica, además **de cumplir lo establecido en la ley, tratar de minimizar los impactos adversos en el medio ambiente, conservar los recursos naturales y evitar el uso de materiales peligrosos cuando sea posible**, así como realizar actividades sistemáticas de re-uso y reciclaje.

En lo que respecta a nuestros asociados tercerizados que trabajan en el sitio, hemos diseñado diversas estrategias que permiten estandarizar comportamientos y actitudes en materia medioambiental. Una de ellas es el curso de Inducción en Salud, Seguridad y Protección Ambiental, el cual es obligatorio para todos los asociados que laboran en el sitio.

Programas y campañas ambientales

Durante 2008 se intensificó el **programa de reciclaje de papel**. Con este propósito se lanzó la campaña denominada Las 3Rs en Práctica: Reducir, Reutilizar y Reciclar, la cual tuvo un impacto significativo en el ahorro de papel. Cabe mencionar que gracias a la modernización del equipo de impresión y fotocopiado, todas las impresiones están programadas para utilizar ambos lados de las hojas.

También este año tuvimos una amplia participación en los **eventos de celebración del Día Mundial del Medio Ambiente**. Se llevó a cabo un ciclo de cine en el que se proyectó la película *An inconvenient truth. A global warning* en las salas de nuestro Centro de Integración y Desarrollo. Durante las proyecciones, que duraron dos días, se aplicó un cuestionario de conocimientos ambientales (Ecotest) lo cual nos ayudó a crear conciencia hacia nuestros colaboradores acerca del calentamiento global y se obsequiaron plantas para los asistentes.



Los resultados del cuestionario se publicaron en la Intranet de Novartis, como muestra de los avances en la cultura del uso sustentable de recursos y la protección del medio ambiente en la empresa.

En nuestra página de Internet comunicamos anualmente las actuaciones medio ambientales, específicamente en nuestra website dedicada a Health, Safety & Environment, así como en nuestra comunicación online Global Reporting Initiative (GRI).

5. Retos 2009

Considerando las dificultades del entorno económico y financiero que se prevé para el 2009, en Novartis nos hemos planteado el objetivo de aumentar el impacto de nuestras acciones de RSE en el ámbito del mejoramiento de las condiciones de bienestar social y medioambiental. Lo anterior mediante una mayor vinculación con la comunidad y las organizaciones de la sociedad civil, fortaleciendo con ello la reputación corporativa y el liderazgo de la empresa en temas de civismo empresarial.

Para ello, hemos definido tres líneas de acción:

- **Intensificar nuestras alianzas estratégicas**
- **Lograr una mayor vinculación social**
- **Diseñar esquemas novedosos de acceso a medicamentos a sectores socialmente vulnerables.**

El Poder de las Alianzas

En Novartis estamos convencidos de que el éxito en la consolidación de una cultura de la RSE y el Civismo Empresarial en México, depende de nuestra capacidad para hacer alianzas estratégicas entre los principales actores involucrados. La suma de esfuerzos entre el sector empresarial, la autoridad de gobierno y las organizaciones de la sociedad civil, es clave para el logro de un mayor impacto social derivado de la acción empresarial.

La creación de redes sociales en la que coincidan múltiples actores y el impulso de proyectos generadores de valor público y capital social, constituyen los principales retos que enfrentan las iniciativas empresariales, sociales y gubernamentales hacia el desarrollo de una cultura empresarial basada en valores.

Por ello en Novartis nos hemos propuesto intensificar nuestra estrategia de diálogo y relación con nuestros principales asociados (diálogo multistakeholder). Durante 2009 el objetivo es extender nuestras relaciones con públicos clave y posicionar a Novartis a la vanguardia en temas estratégicos de RSE. Esto nos permitirá contribuir al debate nacional e internacional sobre las acciones estratégicas más adecuadas en materia de Civismo Empresarial.

Mayor Vinculación Social

Con el fin de lograr una mayor vinculación social, en Novartis nos hemos planteado como prioridad el fortalecimiento de nuestro programa Bajo el Cobijo de Novartis, así como el impulso de proyectos sociales que involucren la participación de nuestros principales asociados, en particular, de nuestros colaboradores, proveedores y médicos.

Con nuestros proveedores, intensificaremos nuestro programa de fortalecimiento de la cadena de valor. El propósito es lograr un mayor involucramiento de nuestras PyMEs en acciones comunitarias y de implantación de prácticas de RSE.

Propuestas de Acceso a Medicamentos y Adherencia a Tratamientos Médicos

Finalmente, en Novartis nos proponemos explorar nuevas alternativas de acceso a medicamentos orientadas a atender las necesidades de salud de sectores sociales de bajos recursos. Para ello, en Novartis hemos establecido el compromiso de revisar diversas experiencias exitosas a nivel mundial y evaluar la posibilidad de replicarlas en algunas regiones de nuestro país.

En lo que respecta a las estrategias de adherencia a tratamientos médicos, continuaremos desarrollando programas que incentiven a la población a concluir sus tratamientos y con ello evitar fenómenos de fármaco-resistencia, los cuales repercuten negativamente en los esfuerzos de investigación y desarrollo de medicamentos, así como en la prevalencia de enfermedades curables en regiones marginadas de nuestro país.

“La responsabilidad social implica muchas cosas que se añaden a la conducta responsable de una compañía en la sociedad. Al final, hacer lo correcto también da sentido a los negocios.”



MD, Presidente y *Chief Executive Officer* (CEO) de Novartis Internacional